

**REGOLAMENTO**  
**ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI DENOMINATO**  
**“COMPEED - CORSA AI REGALI”**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

HRA Pharma Italia S.r.l., con sede in Roma, Via del Giorgione n. 59 - 00147, codice fiscale e Partita IVA 06645680965

**2. SOGGETTO DELEGATO**

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

**3. DESTINATARI**

I consumatori maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dall’iniziativa: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini/documenti commerciali ed il personale delle società terze coinvolte nell’organizzazione della presente iniziativa.

**4. Durata del concorso**

Il concorso è valido per acquisti effettuati fra il 15 Novembre 2022 e il 31 Dicembre 2022 (periodo di acquisto) Sarà possibile partecipare dal 15 Novembre 2022 al 5 Gennaio 2023 (periodo di partecipazione).

La verbalizzazione dei vincitori Instant Win è prevista entro il **28 Febbraio 2023**.

**5. Prodotti promozionati e finalità del concorso**

Il marchio promozionato è Compeed e i prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare all’iniziativa, sono tutti i prodotti Compeed in vendita presso i punti vendita ed i canali online aderenti. Il presente concorso viene effettuato con l’intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

**6. PUNTI VENDITA ADERENTI ED ACQUISTI VALIDI**

Ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli acquisti dei prodotti promozionati effettuati attraverso i seguenti canali:

- punti vendita fisici – ovvero GDO e Farmacie - inclusi gli eventuali canali di vendita online.
- attraverso l’apposita sezione “Compeed” di Amazon<sup>1</sup>.

Si specifica che:

- Per gli acquisti effettuati presso i *punti vendita fisici*, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto\*.
- Per gli acquisti effettuati presso i *canali ecommerce aderenti e su Amazon (nella sezione dedicata)*, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna\* scaricabile dopo la consegna dell’ordine (o dopo l’invio dello stesso in caso di acquisti su Amazon).

\*) Di seguito lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti **“documento di acquisto”**

È consentito partecipare esclusivamente con documenti di acquisto\* “parlanti” (di seguito congiuntamente definiti anche “documenti di acquisto”), ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali partecipazioni/vincite conseguite con documenti di acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.

---

<sup>1</sup> [https://www.amazon.it/stores/page/5CE68D44-F78C-40D8-82D9-E450D4A4F8A6?ingress=0&visitId=5e6578b3-3b26-4ad9-9b80-894132dabad5&lp\\_slot=auto-sparkle-hsa-tetris&store\\_ref=SB\\_A05059041YROUBAOARELI&ref=spb\\_be\\_s\\_sparkle\\_td\\_bkgd](https://www.amazon.it/stores/page/5CE68D44-F78C-40D8-82D9-E450D4A4F8A6?ingress=0&visitId=5e6578b3-3b26-4ad9-9b80-894132dabad5&lp_slot=auto-sparkle-hsa-tetris&store_ref=SB_A05059041YROUBAOARELI&ref=spb_be_s_sparkle_td_bkgd)

*\* in ogni caso per acquisti effettuati da privati (non sono valide fatture intestate a società/aziende)*

## **7. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso è necessario:

- Acquistare, durante il periodo di acquisto di cui al punto 4, almeno 1 prodotto Compeed presso un punto vendita fisico o un e-commerce con consegna in Italia aderente all'iniziativa e conservare la documentazione attestante l'acquisto, come da indicazioni di cui al punto 6.
- Collegarsi al sito [www.corsaairegali.it](http://www.corsaairegali.it) e partecipare al concorso entro e non oltre il 5 Gennaio 2023 come segue:
  - o Compilare il form con i dati personali richiesti (nome – cognome – data di nascita – e-mail – telefono) e con i dati del documento di acquisto;
  - o Caricare una fotografia/scansione/file del documento di acquisto, comprovante l'acquisto di almeno 1 prodotto promosso;

Completata la partecipazione, l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale dei premi in palio.

Si specifica che:

- Sarà possibile partecipare al concorso durante il "periodo di partecipazione", purché gli acquisti siano stati effettuati nel periodo di acquisto di cui al punto 4 (farà fede la data indicata sullo scontrino o documento di consegna). L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa.
- Si precisa che come "data di acquisto" farà fede la data riportata sullo scontrino o ordine, indipendentemente dalla data di consegna del prodotto (ad esempio, per gli acquisti online).
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.

**NB: si invitano tutti i partecipanti a conservare il documento di acquisto, perché tale documentazione sarà richiesta ai fini della convalida di vincita e potrebbe anche essere richiesta per eventuali controlli a campione finalizzati alla verifica della validità delle partecipazioni. In tal caso, non sarà possibile integrare o rettificare la documentazione inviata con successivi invii.**

### **7.1 LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE**

- il medesimo documento di acquisto, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistati e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati non permetterà la partecipazione e la vincita del premio)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando documento di acquisto differenti ma potrà aggiudicarsi un solo premio nell'intero periodo;

## **8. Modalità di assegnazione dei premi**

### **INSTANT WIN**

Tra tutte le partecipazioni pervenute nel periodo di partecipazione il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **23 Vincitori**, che si aggiudicheranno uno dei premi in palio.

Più precisamente:

- 3 vincitori si aggiudicheranno un Voucher Ideashopping da 1.000€
- 5 vincitori si aggiudicheranno un Voucher Ideashopping da 500€
- 15 vincitori si aggiudicheranno un Voucher Ideashopping da 100€

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

Eventuali premi instant win non assegnati o non convalidati saranno devoluti alla Onlus designata di seguito.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa ove dovuta	Totale Iva inclusa ove dovuta
Voucher Ideashopping da 1.000€	3	€ 1.000,00	€ 3.000,00
Voucher Ideashopping da 500€	5	€ 500,00	€ 2.500,00
Voucher Ideashopping da 100€	15	€ 100,00	€ 1.500,00
TOTALE			€ 7.000,00

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 7.000,00 (iva inclusa ove dovuta).**

### 9.1 Dettagli dei premi

#### Voucher Ideashopping

Il premio consiste in un voucher digitale ideashopping convertibile in una gift card a scelta fra quelle disponibili sul sito <https://www.idea-shopping.com/catalog>

Il voucher non è convertibile in denaro, né in servizi alternativi e non darà diritto in nessun caso a resto. Qualora il valore totale dei servizi scelti dal vincitore sia inferiore all'importo del voucher, il vincitore non avrà diritto ad alcuna compensazione. Allo stesso modo, qualora il valore complessivo dei servizi/beni scelti risulti superiore all'importo del voucher, detta differenza si intenderà a carico del vincitore stesso che dovrà provvedere a saldarla con la struttura erogatrice dei servizi richiesti.

## 10. Notifica e convalida della vincita

Gli utenti risultati vincitori scopriranno l'avvenuta vincita al termine della partecipazione, mediante un apposito messaggio a video che fornirà anche le istruzioni utili per convalidare la vincita. Riceveranno inoltre una e-mail di notifica di vincita.

Per avere diritto al premio vinto, **i partecipanti che sono risultati vincitori** dovranno entro 7 giorni di calendario dalla data di vincita cliccare sull'apposito link che riceveranno via e-mail e completare il form con i dati per la spedizione del premio.

In caso di mancata accettazione/convalida del premio entro i termini sopra riportati, così come in caso di irregolarità i vincitori si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il personale incaricato provvederà alle necessarie verifiche di correttezza della documentazione inviata, ai fini della convalida della vincita, fra cui la veridicità dei dati inseriti, la corrispondenza tra la foto del

documento commerciale e i dati digitati nel form, nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento commerciale inviata.

Ai fini della consegna del premio la società promotrice si riserva il diritto di richiedere documentazione aggiuntiva a mezzo posta. L'eventuale mancato invio di quanto richiesto nei tempi indicati, comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita. Inoltre, in questo caso, la Società Promotrice e la società Cube Srl, non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

#### **La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra**

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus.

#### **NB:**

- **In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà avvenire a cura di un genitore o tutore legale che si assumerà ogni responsabilità in merito all'utilizzo del premio.**
- **il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento. La società promotrice si riserva, ai fini della convalida del premio, di richiedere al vincitore l'invio di una copia di un documento d'identità.**

Si precisa inoltre che:

- Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare non saranno considerati validi gli scontrini/documenti di consegna non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento di acquisto stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, la società organizzatrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini da giudicare.
- **L'eventuale smarrimento del documento di acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio – salvo diverse indicazioni concordate in fase di notifica di vincita.**
- Il promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.
- Allo stesso modo, il promotore non si assume responsabilità nel caso in cui il vincitore fornisca dei dati di convalida errati o illeggibili, con particolare riferimento all'indirizzo e-mail, così come nel caso in cui la casella di posta corrispondente all'indirizzo segnalato risulti per qualsiasi caso piena, malfunzionante e/o inaccessibile.

#### **11. Consegna dei premi**

Al ricevimento della documentazione sopra richiesta ed al termine delle opportune verifiche, la società Cube S.r.l, effettuerà la consegna dei premi.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

I premi saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso. Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio. Il non utilizzo totale dei buoni spesa entro la data indicata non darà corso ad un eventuale rimborso ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

## **12. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **13. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social e banner online.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.corsaairegali.it](http://www.corsaairegali.it)

## **14. AMBITO TERRITORIALE**

Il concorso sarà valido in tutti i punti vendita situati sul territorio nazionale, ovvero Farmacie e GDO, inclusi i relativi canali e-commerce (ove previsti) e la sezione "Compeed" di Amazon.

## **15. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

## **16. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

## **17. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **18. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione DYNAMO CAMP ONLUS, Via Ximenes 662 Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) C.F. 90040240476

## **19. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da HRA Pharma, con sede in 200 avenue de Paris, 92320 Chatillon (Francia) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "COMPEED – CORSA AI REGALI". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Responsabile del trattamento è: Cube S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [dataprivacy@hra-pharma.com](mailto:dataprivacy@hra-pharma.com) (indicando nome, cognome e allegando una copia della carta d'identità), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [dataprivacy@hra-pharma.com](mailto:dataprivacy@hra-pharma.com) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail [dataprivacy@hra-pharma.com](mailto:dataprivacy@hra-pharma.com) per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.